

# cremesso

OF SWITZERLAND

*Eine Tasse ich*



## Pressemitteilung

### Cremesso verpflichtet Schauspielerin Annette Frier als neue Markenbotschafterin

- **Herzlich, echt, selbstbewusst: So präsentiert sich ab sofort die Marke Cremesso der Schweizer DELICA AG (Migros Group)**
- **Mit dem Claim „Eine Tasse ich“ kommuniziert das Schweizer Kapselsystem für Kaffee und Tee mehr Emotionalität, Authentizität und Wortwitz. Ziel ist es, Cremesso noch deutlicher vom Wettbewerb zu differenzieren.**
- **Neues Gesicht der Marke ist die Schauspielerin Annette Frier.**
- **Neben der visuellen Neuausrichtung werden Produktneuheiten & Produkt-heros mit Hilfe der Markenbotschafterin in den Fokus gerückt.**

**Wien/Birsfelden, den 05.03.2018** – Ob ein Espresso, Lungo oder Latte Macchiato – das Schweizer Kapselsystem verzeichnet seit seiner Markteinführung in Österreich 2009 eine kontinuierlich positive Entwicklung. Diesen Trend möchte die zur Schweizer Migros Group gehörende Marke auch dieses Jahr weiter vorantreiben. Der Schlüssel für die Durchdringung der Marken-Neupositionierung ist die neue Markenbotschafterin, die deutsche Schauspielerin Annette Frier, sowie der neue Claim „Eine Tasse ich“.

„Mit dem neuen Look und einer deutlich emotionaleren Ansprache möchten wir die Marke auf ein neues Level heben. Ziel ist es, uns so noch deutlicher vom Wettbewerb zu differenzieren“, erklärt Gregor Bussmann, Head of Sales und Brand Management Cremesso International. Vorrangig soll die Qualitäts- und Genuss-Kompetenz zu einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis kommuniziert werden. „Im Fokus steht eine weitere Steigerung der Markenbekanntheit“, so Bussmann.

# cremesso

OF SWITZERLAND

*Eine Tasse ich*

## „Eine Tasse ich“ – Mit Emotionalität und einem Augenzwinkern neue Käufer/innen ansprechen

„Im Fokus der Neupositionierung stehen Personen, die selbstbewusst, bodenständig mit Sinn für Humor sind und die Wert auf Qualität legen“, erklärt Nadine Göritz, Marketing Managerin Cremesso International. Eine, die dies genau verkörpert, ist die Schauspielerin Annette Frier: Sie ist das neue



Cremesso Testimonial und übernimmt zentral die Aufgabe, die Botschaft „Eine Tasse ich“ als neuen Claim der Marke zu vermitteln – immer mit Wortwitz und einem Augenzwinkern. Annette Frier ist von der Marke und den Produkten absolut überzeugt: "Ich trinke sehr gern Kaffee. Cremesso schmeckt spitze, die Kapseln sind aluminiumfrei, die Maschine 2.0! Optimale Voraussetzungen also."

Hohe Bekanntheit erlangte Annette Frier u.a. durch die TV-Serien „Switch“, „Schillerstraße“ und „Danni Lowinski“, für die sie mit zahlreichen Fernsehpreisen ausgezeichnet wurde. Ab März 2018 ist sie außerdem in der Verfilmung von Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer auf der Leinwand zu sehen.

Im Bereich Social Media setzt Cremesso sowohl auf eine eigene Facebook-Präsenz als auch auf einen eigenen Youtube-Kanal. Auf der Webseite [www.cremesso.at/annette-frier](http://www.cremesso.at/annette-frier) wurde außerdem eine eigene Brand-Landingpage gestaltet.

**Hinweis an die Redaktion: Druckfähiges Bildmaterial zum Download** finden Sie unter: <http://bit.ly/Cremesso-Pressfotos-AnnetteFrier>. Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten!

# cremesso

OF SWITZERLAND

*Eine Tasse ich*

## **Cremesso in Österreich**

Im September 2009 lancierte Cremesso das innovative Kapselsystem in Österreich, welches Kaffeegenuss zu Hause in Barista-Qualität ermöglicht. Seit 2010 sind alle Kaffeesorten des Cremesso Standardsortiments UTZ Certified. Seit 2017 sind auch biologisch abbaubare Kapseln mit Bio-Kaffee im Sortiment. Mittlerweile verfügt die Schweizer Marke in Österreich über einen Marktanteil von rund 27,5% im Fachhandel und eine Bekanntheit in Österreich von 33%. [www.cremesso.at](http://www.cremesso.at)

## **Cremesso International**

Cremesso ist die internationale Marke der Schweizer Delica AG, einer 100 prozentigen Tochtergesellschaft der Migros Group. Delica verarbeitet pro Jahr ungefähr 17.000 Tonnen Rohkaffee und ist somit eine der größten Röstereien der Schweiz. Jährlich werden neben vielen anderen Kaffeeprodukten über eine Milliarde Kapseln produziert. Die internationale Ausrichtung von Cremesso reicht neben Österreich und Deutschland bis nach Spanien, Russland, Ungarn, die Slowakei, Tschechien, Südkorea, Israel und die Vereinigten Arabischen Emirate.

Besuchen Sie Cremesso auch auf facebook: [www.facebook.com/cremessoaustria](https://www.facebook.com/cremessoaustria)

## **Pressekontakt Cremesso Österreich**

open public relations GmbH  
St. Ulrichsplatz 4  
1070 Wien

Mag. Karin Munk  
+43/699/11 32 07 27  
[k.munk@open-pr.at](mailto:k.munk@open-pr.at)

Mag. Edgar Pürstinger  
+43/664/25 46 613  
[e.puerstinger@open-pr.at](mailto:e.puerstinger@open-pr.at)