

Pressemitteilung

Cremesso Limited Edition: India Parchment



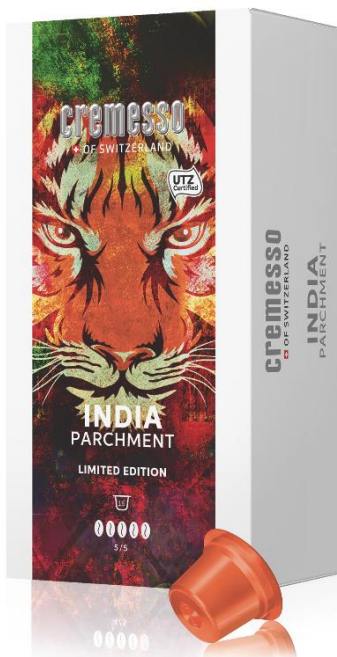
„World Tour“ Special: 100% Indischer Robusta – exklusiv bei Netto Marken-Discount

Hamburg/Birsfelden, den 7. Juli 2016 – Die Experten von Cremesso sind ständig auf der Suche nach neuen, exklusiven Kaffeespezialitäten. Im Süden Indiens sind sie jüngst fündig geworden und haben im Rahmen der „Cremesso World Tour“ einen besonderen Robusta als Limited Edition aufgenommen: den Cremesso India Parchment.

India Parchment: Ein echter Muntermacher, stark wie ein Tiger!

Der Cremesso India Parchment besteht zu 100 Prozent aus Robusta-Bohnen. Die Bezeichnung „Parchment“ bedeutet gewaschen. Denn nach der Ernte wird dieser Rohkaffee nass aufbereitet. Im Anschluss werden die Bohnen mit großer Sorgfalt sortiert und in der Sonne getrocknet. Das Wasch-

Verfahren, mit dem der Cremesso India Parchment verarbeitet wird, ist deutlich aufwändiger, als die sonst übliche Trockenverarbeitung. Es schlägt sich positiv auf den Geschmack nieder, denn die Bohnen verlieren durch die nasse Aufarbeitung ihre bitteren Geschmacksnoten



Die neue Spezialität der Cremesso World Tour stammt von der Plantage Ottumani Estate im Südwesten Indiens, im Distrikt Kodagu. Die Kaffeekirschen für den India Parchment werden dort in einer Höhe von 600 bis 800 Meter über dem Meer ausschließlich von Hand geerntet. Durch die selektive, schonende Auswahl nur der reifen Kaffeefrüchte wird eine außergewöhnlich hohe Qualität erreicht. Die hier gewonnen Robusta-Bohnen zählen zu den besten der Welt und gedeihen nur im südlichen Teil Indiens.

cremesso

OF SWITZERLAND

Harmonisch, elegant mit einem Hauch Schokolade

Die Robusta Bohnen aus Indien gelten als besonders harmonisch und elegant im Geschmack. Die Note des India Parchment erinnert an Schokolade und wird ergänzt von rauchigen Aromen und einer dezenten Schärfe. Der Cremesso India Parchment ist ein starker Kaffee (5 von 5 Stärkegraden auf der Cremesso Skala) und damit ein hervorragender Frühstückskaffee und Muntermacher. Tipp: Am besten entfaltet er sein Aroma als kurzer Espresso!

Über die Cremesso World Tour: Jährlich limitierte Kaffeespezialitäten aus aller Welt

Einmal pro Jahr bringt das innovative Schweizer Kaffeekapselsystem Cremesso im Rahmen der „World Tour“ eine außergewöhnliche Kaffeesorte in das Sortiment ein. Die aktuelle Spezialität, der „India Parchment“ löst die limitierte Edition „Ethiopia Apricot“ ab, eine hochwertigen, leichte Kaffeespezialität aus Sidamo Arabica Bohnen.

Bezugsquelle: Erhältlich ist der neue India Parchment ab sofort bundesweit als Packung mit je 16 Kapseln exklusiv bei Netto Marken-Discount zum Preis von 3,99 Euro (UVP) oder online auf www.netto-online.de.

Informationen für den Handel: Ein Tray enthält 6 Packungen. Eine Verkaufspackung enthält je 16 Kapseln.

Hinweis an die Redaktion: Testpaket inkl. Cremesso Compact One Kaffeemaschine bestellen!

Gerne stellen wir Ihnen für einen redaktionellen Test eine Cremesso Compact One Kaffeemaschine plus das Cremesso Kapselsortiment unentgeltlich zur Verfügung. Bitte schreiben Sie uns hierzu eine E-Mail, mit Betreff *Cremesso Redaktionstest* an cremesso@freibeuter.de.

Druckfähiges Bildmaterial zum Download finden Sie unter <http://bit.ly/IndiaParchment>



Konsequent nachhaltig: aluminiumfrei und zertifiziert

Die konsequente Cremesso Linie der Nachhaltigkeit – aluminiumfreie Kapseln, UTZ zertifizierter Kaffee, energieeffizienteste Maschinen – findet sich natürlich auch in der Verpackung der Kapseln wieder. So handelt es sich dabei um FSC zertifizierten Karton. Das Forest Stewardship Council (FSC) Gütesiegel steht für Holz und Papierprodukte, die garantiert nicht aus Raubbau stammen und die sozial- und umweltverträgliche Waldwirtschaft fördern.

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten!



Über Cremesso

Cremesso ist die internationale Marke der Schweizer Delica AG, einer 100 prozentigen Tochtergesellschaft der Migros Group. Delica verarbeitet pro Jahr ungefähr 12.200 Tonnen Rohkaffee und ist somit eine der größten Röstereien der Schweiz. Jährlich werden neben vielen anderen Kaffeeprodukten ca. 255 Mio. Kapseln produziert. Die internationale Ausrichtung von Cremesso reicht neben Österreich und Deutschland bis nach Russland, Ungarn, die Slowakei, Tschechien, Thailand, Südkorea, Israel, die Vereinigten Arabischen Emirate und die Türkei. In Deutschland ist Cremesso bei Netto Marken-Discount erhältlich. www.cremesso.de

Pressekontakt:

FREIBEUTER | PR & Social Media

Christian Fischler

Schanzenstraße 81, 20357 Hamburg

Tel: +49 (0)40 22 82 10 040

Mail: cremesso@freibeuter.de