

Media Information

12.5.2016

Café Cremesso: Eine Kaffeekapsel will „hoch hinaus!“

Im obersten Stock des höchsten Wolkenkratzers Österreichs, des DC-Towers, fand gestern Abend ein Café Cremesso unter dem Motto „Hoch hinaus!“ statt. Präsentiert wurde dabei nicht nur die neue Kaffeespezialität aus Indien, sondern auch Zahlen und Fakten, die den Unternehmenserfolg der jungen Marke in Österreich abbilden.

Martin Maurer, Geschäftsleiter von Cremesso in Österreich, freut sich über den stetig wachsenden Erfolg von Cremesso am heimischen Markt: „Wir haben 2009 begonnen, die Österreicherinnen und Österreicher mit unserer Kaffequalität zu begeistern. Heute halten wir bei einem Marktanteil von 10% und werden 2016 erstmals 20 Millionen verkaufen.“ Die Meilensteine auf dem Weg zum Erfolg waren die konsequente Fokussierung auf Qualität und Nachhaltigkeit. So sind alle Kaffees des Standardsortiment UTZ zertifiziert, alle Kapseln aluminiumfrei und die Maschinen sind nicht nur die schnellsten, sondern auch die energiesparendsten am Markt. Cremesso verkauft derzeit rund 60 % seiner Kapseln über den Elektrohandel (ElectronicPartner, Expert, Red Zac, Media Markt, Saturn) und 40 % über den Lebensmitteleinzelhandel (Interspar und Eurospar). Im Bereich des Elektrohandels verfügt Cremesso bereits über einen Marktanteil von 67 % bei den Kaffeekapseln.

Cremesso setzt auf Qualität und Nachhaltigkeit

Mittelfristig möchte die Schweizer Marke in Österreich die klare Nummer 2 werden. Ziel ist ein Marktanteil von rund 20%. „Immer mehr Kaffeeliebhaber setzen auf hochwertigen und nachhaltigen Kaffeegenuss aus dem Hause Cremesso. Wir gehen davon aus, dieses Ziel in wenigen Jahren zu erreichen“, so Martin Maurer.

Starker Kaffeegenuss aus Indien

Beim jüngsten Café Cremesso, bei dem sich regelmäßig Freunde, Partner und Wegbegleiter der Schweizer Marke treffen, um Informationen und Neuheiten auszutauschen, wurde gestern im Hotel Melia im DC-Tower die neue Limited Edition „India Parchment“ verkostet. Es handelt sich dabei um eine hochwertige Kaffeespezialität aus 100% Robusta-Bohnen. „Die Bezeichnung ‚Parchment‘ bedeutet gewaschen. Denn nach der Ernte wird der Rohkaffee nass aufbereitet. Im Anschluss werden die Bohnen mit großer Sorgfalt sortiert und an der Sonne getrocknet“, so Christine Schär, Head of Sales International der Delica AG. Dieses Verfahren sei aufwändiger als die Trockenverarbeitung, schlage sich aber positiv auf den Geschmack nieder. Die Bohnen verlieren

cremesso

☞ OF SWITZERLAND

durch die nasse Aufarbeitung ihre bitteren Geschmacksnoten. Die Robusta Bohnen aus Indien gelten als besonders harmonisch und elegant im Geschmack. Die Note erinnert an Schokolade und Tabak und wird ergänzt von rauchigen Aromen und einer dezenten Schärfe. Robustas verfügen generell über einen sehr hohen Koffeingehalt. Auch der Cremesso India Parchment ist ein starker Kaffee (5 von 5 Stärkegraden auf der Cremesso Skala) und ist somit ein hervorragender Frühstückskaffee, weil garantierter Muntermacher. Genossen wird er am besten als kurzer Espresso.

Cremesso in Österreich

Im September 2009 lancierte Cremesso das innovative Kapselsystem in Österreich, welches Kaffeegenuss zu Hause in Barista-Qualität ermöglicht. Seit 2010 sind alle Kaffeesorten des Cremesso Standardsortiments UTZ Certified. Mittlerweile verfügt die Schweizer Marke in Österreich über einen Marktanteil von rund 19 % im Fachhandel und eine Bekanntheit in Österreich von 33 %. www.cremesso.at

Cremesso International

Cremesso ist die internationale Marke des Schweizer Unternehmens Delica, einer 100%igen Tochtergesellschaft der Migros Group. Delica verarbeitet pro Jahr ungefähr 12.200 Tonnen Rohkaffee und ist somit eine der größten Röstereien der Schweiz. Der Rohkaffee wird aus etwa 20 Ländern weltweit bezogen, um dem Kunden hochqualitativste Mischungen feinsten Arabicas und Robustas zu garantieren. Jährlich werden neben vielen anderen Kaffeeprodukten auch etwa 400 Mio Kapseln produziert. Die internationale Ausrichtung von Cremesso reicht neben Österreich bis nach Deutschland, Spanien, Russland, Ungarn, Slowakei, Tschechien, Thailand, Südkorea, Israel, die Vereinigten Arabischen Emirate und die Türkei. www.cremesso.com

Besuchen Sie Cremesso auch auf facebook: www.facebook.com/cremessoaustria

Pressebilder

Bild 1: Christine Schär (Head of Sales International Delica AG), Martin Maurer (Geschäftsleiter Cremesso in Österreich)
Eva Vidlak

Bild 2: Volles Haus im Melia Hotel

Bild 3: Gerhard Wallisch von Cremesso und Martin Leisser von Redzac

Alle Bilder © Andreas Bruckner – Abdruck für die Presse kostenfrei

Pressekontakt Cremesso Österreich

open public relations GmbH

St. Ulrichsplatz 4

1070 Wien

cremesso

 OF SWITZERLAND

Mag. Karin Munk

+43/699/11 32 07 27

k.munk@open-pr.at

Mag. Edgar Pürstinger

+43/664/25 46 613

e.puerstinger@open-pr.at

Besuchen Sie Cremesso auch auf facebook: www.facebook.com/cremessoaustria